ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

Κατάλογος Πινάκων 8
Κατάλογος Σχημάτων 11
Αντί προλόγου 13
ΕΙΣΑΓΩΓΗ 15

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΠΡΩΤΟ
ΤΟ ΟΙΚΟΛΟΓΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΜΕΧΡΙ ΚΑΙ ΤΗ ΔΕΚΑΕΤΙΑ ΤΟΥ ΕΝΕΝΗΝΤΑ

Ανασκόπηση Βιβλιογραφίας Μέχρι και το 2000 25
Η Εξέλιξη του Οικολογικού Μάρκετινγκ 25
Ορισμός του Οικολογικού Μάρκετινγκ 38
Ανασκόπηση Αποτελεσμάτων Προηγουμένων Ερευνών 42
Φιλο-περιβαλλοντική Αγοραστική Συμπεριφορά 42
Φιλο-περιβαλλοντική Μετα-αγοραστική Συμπεριφορά (Ανακύκλωση) 47
Οι Προσδιοριστικοί Παράγοντες των Φιλο-Περιβαλλοντικών Συμπεριφορών 50
Δημογραφικά και Οικολογική Καταναλωτική Συμπεριφορά 51
Γνώση και Οικολογική Καταναλωτική Συμπεριφορά 53
Στάσεις και Οικολογική Καταναλωτική Συμπεριφορά 54
Μεταβλητές Προσωπικότητας και Οικολογική Καταναλωτική Συμπεριφορά. 58

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΔΕΥΤΕΡΟ
ΤΟ ΟΙΚΟΛΟΓΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ: ΜΙΑ ΔΕΚΑΕΤΙΑ ΕΡΕΥΝΩΝ

Ορισμός Οικολογικού Μάρκετινγκ 61
Το Θεωρητικό Πλαίσιο 62
Οικολογική Συνείδηση 63
Η γνωστική διάσταση 65
Η συναισθηματική διάσταση 67

Η συμπεριφορική διάσταση 70
Παρουσίαση των Μελετών 74
Μεθοδολογία 87
Γενικά 87
Δειγματοληψία 87
Η Μέτρηση των Μεταβλητών 88
Η Διαδικασία Ανάπτυξης Μέτρων 89
Η Υλοποίηση της Ανάπτυξης Μέτρων 100
Ορισμός της Μεταβλητής 100
Αρχική Δεξαμενή Προτάσεων 102
Συλλογή Στοιχείων - Πρώτη Δημοσκόπηση 108
Ραφινάρισμα των μέτρων 109
Συλλογή Στοιχείων- Δεύτερη Δημοσκόπηση 125
Εκτίμηση Αξιοπιστίας και Εγκυρότητας 126
Η εξέλιξη των Μεταβλητών 130
Αποτελέσματα 134
Φιλο-περιβαλλοντική Αγοραστική Συμπεριφορά 134
Περιγραφικά 134
Διμεταβλητή Ανάλυση 139
Πολυμεταβλητή Ανάλυση 141
Φιλο-περιβαλλοντική Μετα-αγοραστική Συμπεριφορά 146
Περιγραφικά 146
Διμεταβλητή Ανάλυση 148
Πολυμεταβλητή Ανάλυση 151
Φιλο-περιβαλλοντικές Ενέργειες 153
Περιγραφικά 153
Διμεταβλητή Ανάλυση 155
Πολυμεταβλητή Ανάλυση 157
Σχέσεις Αλληλεξάρτησης Συμπεριφορικών Μεταβλητών 158
Μη Παραμετρική Ανάλυση 167
K-Means Ανάλυση 168
Ιεραρχική Ανάλυση 189
Στάσεις 218
Γνώση 225

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΤΡΙΤΟ
ΤΟ ΟΙΚΟΛΟΓΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΜΕΤΑ ΤΟ 2000

Ανασκόπηση Βιβλιογραφίας μετά το 2000 229
Σχετικά με τα Θεωρητικά Μοντέλα 241
Λογική Επιλογή 242
Θεωρίες Ρυθμισμένης Προσδοκίας Αξίας 243
Ηθική και Κανονιστική Διαγωγή 244
Το θέμα της Συνήθειας 245
Κοινωνικότητα και Άτομο 245
Ολοκληρωμένες Θεωρίες Καταναλωτικής Συμπεριφοράς 246

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΤΕΤΑΡΤΟ
ΣΥΖΗΤΗΣΗ – ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Συζήτηση – Περιορισμοί 249
Σχετικά με το Θεωρητικό Πλαίσιο 249
Σχετικά με τις Συμπεριφορικές Μεταβλητές 253
Σχετικά με τους Προσδιοριστικούς Παράγοντες της Συμπεριφοράς 261
Συμπεράσματα - Προτάσεις 274
Κυρίαρχο Καταναλωτικό Πρότυπο 286
Αντί Επιλόγου 293
Βιβλιογραφία 297
Ξενόγλωσση 297
Ελληνική 318

Κατάλογος Πινάκων

Πίνακας 1: Ανάλυση προτάσεων, alpha του Cronbach και περιγραφικά στατιστικά της αρχικής δεξαμενής προτάσεων της Φιλο-περιβαλλοντικής Αγοραστικής Συμπεριφοράς 109
Πίνακας 2: Ανάλυση παραγόντων της αρχικής δεξαμενής προτάσεων της Φιλο-περιβαλλοντικής Αγοραστικής Συμπεριφοράς..... 111
Πίνακας 3: Επανάληψη της ανάλυσης παραγόντων και alpha του Cronbach για το ραφιναρισμένο μέτρο της Φιλο-περιβαλλοντικής Αγοραστικής Συμπεριφοράς 112
Πίνακας 4: Ανάλυση προτάσεων, alpha του Cronbach και περιγραφικά στατιστικά της αρχικής δεξαμενής προτάσεων των Φιλο-περιβαλλοντικών Ενεργειών 113
Πίνακας 5: Ανάλυση παραγόντων της αρχικής δεξαμενής προτάσεων των Φιλο-περιβαλλοντικών Ενεργειών 114
Πίνακας 6: Επανάληψη της ανάλυσης παραγόντων και alpha του Cronbach για το ραφιναρισμένο μέτρο των Φιλο-περιβαλλοντικών Ενεργειών .. 116
Πίνακας 7: Ανάλυση προτάσεων, alpha του Cronbach και περιγραφικά στατιστικά της αρχικής δεξαμενής προτάσεων των Φιλο-περιβαλλοντικών Στάσεων 117
Πίνακας 8: Ανάλυση παραγόντων της αρχικής δεξαμενής προτάσεων των Φιλο-περιβαλλοντικών Στάσεων 119
Πίνακας 9: Επανάληψη της ανάλυσης παραγόντων και alpha του Cronbach για το ραφιναρισμένο μέτρο των Φιλο-περιβαλλοντικών Στάσεων..... 120
Πίνακας 10: Ανάλυση προτάσεων, alpha του Cronbach και περιγραφικά στατιστικά της αρχικής δεξαμενής προτάσεων των Στάσεων προς την Ανακύκλωση 121
Πίνακας 11: Ανάλυση παραγόντων της αρχικής δεξαμενής προτάσεων των Στάσεων προς την Ανακύκλωση 123
Πίνακας 12: Επανάληψη της ανάλυσης παραγόντων και άλφα του Cronbach για το ραφιναρισμένο μέτρο των Στάσεων προς την Ανακύκλωση 124

Πίνακας 13: Ανάλυση αξιοπιστίας split half του Guttman 128
Πίνακας 14: Υπολογισμός εγκυρότητας για τη Φιλο-περιβαλλοντική Αγοραστική Συμπεριφορά, τις Φιλο-περιβαλλοντικές Ενέργειες και τις Φιλο-περιβαλλοντικές Στάσεις 128
Πίνακας 15: Υπολογισμός εγκυρότητας για τις Στάσεις προς την Ανακύκλωση 129
Πίνακας 16: Περιγραφικά μέτρα των μεταβλητών συμπεριφοράς 135
Πίνακας 17: Περιγραφικά μέτρα των προτάσεων της Φιλο-περιβαλλοντικής Αγοραστικής Συμπεριφοράς 137
Πίνακας 18: Φιλο-περιβαλλοντική Αγοραστική Συμπεριφορά (Ανάλυση Διακύμανσης και Ανάλυση Συσχέτισης) 140
Πίνακας 19: Συναρτήσεις Πολλαπλής Παλινδρόμησης 143
Πίνακας 20: Περιγραφικά μέτρα των προτάσεων της Ανακύκλωσης 147
Πίνακας 21: Περιγραφικά μέτρα των προτάσεων της Φιλο-περιβαλλοντικής Μετα-αγοραστικής Συμπεριφοράς 147
Πίνακας 22: Ανακύκλωση και Φιλο-περιβαλλοντική Μετα-αγοραστική Συμπεριφορά (Ανάλυση Διακύμανσης και Ανάλυση Συσχέτισης) 149
Πίνακας 23: Περιγραφικά μέτρα των προτάσεων των Φιλο-περιβαλλοντικών Ενεργειών 154
Πίνακας 24: Φιλο-περιβαλλοντικές Ενέργειες (Ανάλυση Διακύμανσης και Ανάλυση Συσχέτισης) 156
Πίνακας 25: Σχέσεις αλληλεξάρτησης συμπεριφορικών μεταβλητών 160
Πίνακας 26: Ανάλυση κατά Συστάδες (K-means) της μελέτης 2 (Tilikidou, 2001) 169
Πίνακας 27: x2 μεταξύ της Συμμετοχής σε Ομάδα και των δημογραφικών χαρακτηριστικών 176
Πίνακας 28: Ανάλυση κατά Συστάδες (K-means) της μελέτης 4 (Tilikidou και Delistavrou, 2004) 178
Πίνακας 29: Φιλο-περιβαλλοντική Μετα-αγοραστική Συμπεριφορά και Στάσεις προς την Ανακύκλωση & Υλισμός (Ανάλυση Συσχέτισης ανά Ομάδα) 179
Πίνακας 30: Πολλαπλή Παλινδρόμηση μεταξύ της Φιλο-περιβαλλοντικής Μετα-αγοραστικής Συμπεριφοράς και των Στάσεων προς την Ανακύκλωση & του Υλισμού ανά Ομάδα καταναλωτών 180

Πίνακας 31: Ανάλυση κατά Συστάδες (K-means) της μελέτης 6 (Tilikidou και Delistavrou, 2005α) 181
Πίνακας 32: Φιλο-περιβαλλοντική Αγοραστική Συμπεριφορά και Περιβαλλοντική Αδιαφορία, Υλισμός και Σφαίρες Ελέγχου (Ανάλυση Συσχέτισης ανά Ομάδα)..... 183
Πίνακας 33: Πολλαπλή Παλινδρόμηση μεταξύ της Φιλο-περιβαλλοντικής Αγοραστικής Συμπεριφοράς και της Περιβαλλοντικής Αδιαφορίας, του Υλισμού & των Σφαιρών Ελέγχου ανά Ομάδα 183
Πίνακας 34: Ανάλυση κατά Συστάδες (K-means) της μελέτης 7 (Tilikidou και Delistavrou, 2005β) 184
Πίνακας 35: Ανάλυση κατά Συστάδες (K-means) της μελέτης 9 (Tilikidou, 2007) 185
Πίνακας 36: Περιγραφικά μέτρα της Περιβαλλοντικής Γνώσης των Καταναλωτών και της Περιβαλλοντικής Αδιαφορίας σε όλες τις Ομάδες ... 187
Πίνακας 37: Ανάλυση κατά συστάδες (K-means) της μελέτης 10 (Tilikidou και Delistavrou, 2008) 188
Πίνακας 38: Περιγραφικά μέτρα των μεταβλητών των στάσεων και της Περιβαλλοντικής Γνώσης 219
Πίνακας 39: Περιγραφικά μέτρα των προτάσεων των Φιλο-περιβαλλοντικών Στάσεων 220
Πίνακας 40: Περιγραφικά μέτρα των προτάσεων της Περιβαλλοντικής Αδιαφορίας..... 221
Πίνακας 41: Περιγραφικά μέτρα των προτάσεων των Στάσεων προς την Ανακύκλωση..... 224
Πίνακας 42: Περιγραφικά μέτρα των προτάσεων των Στάσεων για τα Προϊόντα από Ανακυκλωμένο Χαρτί..... 225
Πίνακας 43: Περιβαλλοντική Γνώση των Καταναλωτών..... 226

Κατάλογος Σχημάτων

Σχήμα 1 : Το θεωρητικό πλαίσιο της Οικολογικής Συνείδησης 65
Σχήμα 2: Η διαδικασία ανάπτυξης μέτρων 90
Σχήμα 3: Η υλοποίηση της διαδικασίας ανάπτυξης μέτρων 101
Σχήμα 4: Φορτία των δύο αξόνων της Κανονικής Συσχέτισης 166
Σχήμα 5 : Συμμετοχή σε Ομάδα και Εκπαίδευση 177
Σχήμα 6 : Συμμετοχή σε Ομάδα και Εισόδημα..... 177
Σχήμα 7: Δενδρόγραμμα της Ιεραρχικής Ανάλυσης κατά Συστάδες της μελέτης 2 (Tilikidou, 2001) 192
Σχήμα 8: Δενδρόγραμμα της Ιεραρχικής Ανάλυσης κατά Συστάδες της μελέτης 3 (Tilikidou και Delistavrou, 2001) 197
Σχήμα 9: Δενδρόγραμμα της Ιεραρχικής Ανάλυσης κατά Συστάδες στην Ομάδα 3 της μελέτης 4 (Tilikidou και Delistavrou, 2004) 200
Σχήμα 10: Δενδρόγραμμα της Ιεραρχικής Ανάλυσης κατά Συστάδες της Ομάδας 3 της μελέτης 6 (Tilikidou και Delistavrou, 2005α) 203
Σχήμα 11: Δενδρόγραμμα της Ιεραρχικής Ανάλυσης κατά Συστάδες της μελέτης 7 (Tilikidou και Delistavrou, 2005β) 207
Σχήμα 12: Δενδρόγραμμα της Ιεραρχικής Ανάλυσης κατά Συστάδες της μελέτης 8 (Tilikidou και Delistavrou, 2006) 211
Σχήμα 13: Δενδρόγραμμα της Ιεραρχικής Ανάλυσης κατά Συστάδες της μελέτης 10 (Tilikidou και Delistavrou, 2008) 215