

Περιεχόμενα

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1	ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ - ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΑΣ - ΕΥΚΑΙΡΙΑ	15
1.1	Εισαγωγή	16
1.2	Η έννοια της επιχειρηματικότητας	16
1.3	Βασικά χαρακτηριστικά του επιχειρηματία	19
1.4	Οι επιχειρηματικές ομάδες και η σημασία τους στην απόδοση της επιχείρησης	20
1.5	Η Διεύρυνση της επιχειρηματικής ομάδας	25
1.6	Επιχειρηματική ευκαιρία	26
1.6.1	Η Δημιουργία της Επιχειρηματικής Ευκαιρίας	27
1.6.2	Εστίες επιχειρηματικών ευκαιριών	28
1.6.3	Οι κλαδικές μελέτες ως πηγή πληροφόρησης	30
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2	ΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ BUSINESS PLAN	31
2.1	Εισαγωγή	32
2.2	Η Χρησιμότητα του Επιχειρηματικού Σχεδίου	33
2.3	Τα Γενικά Χαρακτηριστικά ενός Επιχειρηματικού Σχεδίου	37
2.4	Η Δομή του Επιχειρηματικού Σχεδίου	38
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3	ΠΗΓΕΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ	61
3.1	Εισαγωγή	62
3.2	Γενικά	63
3.3	Κατηγορίες χρηματοδότησης	64
3.3.1	Διάκριση ως προς την πηγή	64
3.3.2	Διάκριση ως προς τη διάρκεια	64
3.4	Σύγχρονες μορφές χρηματοδότησης	65
3.4.1	Προσωπικά κεφάλαια	65
3.4.2	Κεφάλαια από συγγενείς και φίλους	66
3.4.3	Αδιανέμητα κέρδη της επιχείρησης	67
3.4.4	Κρατική επιδότηση	68
3.4.5	Τραπεζική χρηματοδότηση	69
3.4.6	Leasing - Μίσθωση περιουσιακών στοιχείων	69
3.4.7	Factoring - Πρακτόρευση απαιτήσεων	72

3.4.8	Venture Capital - Επιχειρηματικά Κεφάλαια Υψηλού Κινδύνου	73
3.4.9	Χρηματοδότηση μέσω της κεφαλαιαγοράς	76
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4	ΑΝΑΛΥΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	81
4.1	Εισαγωγή	82
4.2	Γενικά	82
4.3	Ο Ισολογισμός	84
4.3.1	Το Ενεργητικό και το Παθητικό	84
4.3.2	Η Δομή του Ενεργητικού	85
4.3.3	Η Δομή του Παθητικού	87
4.3.4	Σημαντικές Έννοιες	89
4.3.5	Η Διαδικασία Μετασχηματισμού	93
4.3.6	Γενικά Σχόλια	94
4.4	Τα Αποτελέσματα Χρήσης	95
4.5	Η Κατάσταση Ταμειακών Ροών	97
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5	ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ	101
5.1	Εισαγωγή	102
5.2	Ανάλυση Χρηματοροών (Cash Flow Analysis)	103
5.2.1	Βασικό Σενάριο	103
5.2.2	Αισιόδοξο Σενάριο	105
5.2.3	Απαισιόδοξο Σενάριο	107
5.3	Ανάλυση Χρηματοοικονομικών Δεικτών	108
5.3.1	Δείκτες Ρευστότητας (Liquidity Ratios)	110
5.3.2	Δείκτες Δραστηριότητας (Activity Ratios)	113
5.3.3	Δείκτες Χρέους - Μόχλευσης (Financial Leverage)	117
5.3.4	Δείκτες Απόδοσης (Profitability Ratios)	120
5.3.5	Δείκτης Κάλυψης (Coverage Ratio)	122
5.3.6	Δείκτης Αποτίμησης (Valuation Ratio)	123
5.3.7	Σύνοψη Δεικτών	125
5.3.8	Περιορισμοί στην Ανάλυση Χρηματοοικονομικών Δεικτών	125
5.4	Ανάλυση Τάσης	126
5.5	Ανάλυση Κοινού Μεγέθους	130

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6	ΑΝΑΛΥΣΗ SWOT	133
6.1	Εισαγωγή	134
6.2	Η ανάλυση SWOT γενικά	134
6.3	Ανάλυση παραγόντων SWOT	136
6.3.1	Εσωτερικό περιβάλλον	136
6.3.2	Εξωτερικό περιβάλλον	138
6.4	Η ανάλυση SWOT ως ποιοτική μέθοδος	140
6.5	Συντελεστές Σημαντικότητας (Importance Factors)	141
6.6	Ανάλυση Στρατηγικών με Βάση τον Πίνακα S.W.O.T.	143
6.6.1	Παρουσίαση των Επιθετικών Στρατηγικών της Hellas Oil	143
6.6.2	Παρουσίαση των Αμυντικών Στρατηγικών της Hellas Oil	146
6.7	Παράδειγμα συγκριτικής SWOT analysis με ανταγωνιστές	147
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7	ΑΝΑΛΥΣΗ SPACE MATRIX	151
7.1	Εισαγωγή	152
7.2	Περιγραφή της μεθόδου	152
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 8	ΑΝΑΛΥΣΗ ΝΕΚΡΟΥ ΣΗΜΕΙΟΥ (BREAK EVEN POINT)	159
8.1	Εισαγωγή	160
8.2	Το βασικό Υπόδειγμα του Νεκρού Σημείου	160
8.2.1	Τα Είδη Κόστους	161
8.2.2	Σταθερό Κόστος	161
8.2.3	Μεταβλητό Κόστος	163
8.2.4	Συνολικό Κόστος	164
8.2.5	Συνολικά Έσοδα (TR)	165
8.3	Υπολογισμός του Νεκρού Σημείου (Break Even Point)	165
8.3.1	Η Εξίσωση του Νεκρού Σημείου	165
8.3.2	Το Νεκρό Σημείο Διαγραμματικά	167
8.3.3	Παραδείγματα Υπολογισμού του Νεκρού Σημείου	168
8.4	Ελαστικότητα Πωλήσεων ως προς το Νεκρό Σημείο	170
8.5	Εναλλακτικός προσδιορισμός του Νεκρού Σημείου	171
8.6	Παραλλαγές του βασικού μοντέλου	172

8.7	Ελάχιστο επίπεδο κέρδους	173
8.8	Μη γραμμικότητα κόστους και εσόδων	174
8.9	Συμπεράσματα και Περιορισμοί της Ανάλυσης Νεκρού Σημείου	176
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 9	ΜΕΘΟΔΟΙ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ	179
9.1	Εισαγωγή	180
9.2	Η Μέθοδος της Μέσης Απόδοσης (Average Return)	182
9.3	Η Μέθοδος της Περιόδου Επανεξίστασης (Recovery Period)	184
9.4	Η Μέθοδος της Καθαρής Παρούσας Αξίας (Net Present Value)	186
9.5	Η Μέθοδος του Εσωτερικού Βαθμού Απόδοσης (Internal Rate of Return)	188
9.6	Καθαρή Παρούσα Αξία (NPV) και Εσωτερικός Βαθμός Απόδοσης (IRR)	190
9.7	Η Μέθοδος του Δείκτη Αποδοτικότητας (Efficiency Index)	191
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 10	ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	193
10.1	Εισαγωγή	194
10.2	Γενικά	195
10.3	Αφορμή για την Αποτίμηση της Επιχείρησης	196
10.4	Η Διαδικασία της Αποτίμησης	197
10.5	Προσεγγίσεις Αποτίμησης	200
10.5.1	Η Μέθοδος της Παρούσας Αξίας	201
10.5.2	Προσέγγιση Παγίων	207
10.5.3	Προσέγγιση Αγοράς	208
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 11	ΕΞΑΓΟΡΕΣ ΚΑΙ ΣΥΓΧΩΝΕΥΣΕΙΣ ΜΕΤΑΞΥ ΙΔΙΩΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	211
11.1	Εισαγωγή	212
11.2	Τύποι επιχειρηματικών συμπράξεων	212
11.3	Κίνητρα για Εξαγορές και Συγχωνεύσεις	213

11.4	Διαχρονική εξέλιξη των Εξαγορών και Συγχωνεύσεων	215
11.5	Επιδράσεις στην οικονομία υποδοχής από τις διασυνοριακές Εξαγορές και Συγχωνεύσεις	219
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 12	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΙΝΔΥΝΟΥ (HEDGING)	221
12.1	Εισαγωγή	222
12.2	Παράγωγα προϊόντα (Derivatives)	222
12.3	Προθεσμιακά Συμβόλαια (Forward Contracts)	223
12.4	Συμβόλαια Μελλοντικής Εκπλήρωσης (Futures Contracts)	225
12.5	Δικαιώματα προαίρεσης (Options Contracts)	226
12.6	Συμβόλαια Ανταλλαγής (Swap Contracts)	228
12.7	Άλλες μορφές Swaps - τα CDS	230
12.8	Αντιστάθμιση κινδύνου	230
12.9	Μοντέλα Μέτρησης Κινδύνου (Value-at-Risk)	233
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 13	ΞΕΝΕΣ ΑΜΕΣΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ	235
13.1	Εισαγωγή	236
13.2	Οι Ξένες Άμεσες Επενδύσεις	236
13.3	Οι Πολυεθνικές Επιχειρήσεις	237
13.4	Σύγχρονες Τάσεις των Ξένων Άμεσων Επενδύσεων	238
13.4.1	Ιστορική Αναδρομή	238
13.4.2	Τάσεις στον Τομέα των Ξένων Άμεσων Επενδύσεων ανά Τομέα Παραγωγής	240
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 14	ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ	249
14.1	Εισαγωγή	250
14.2	Σενάρια Χρηματοοικονομικών εφαρμογών	250
14.2.1	Διαχείριση απαιτήσεων	250
14.2.2	Διαχείριση αποθεμάτων	252
14.2.3	Χρηματοδοτική μίσθωση (leasing) ή μακροπρόθεσμος τραπεζικός δανεισμός;	257

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 15	CASE STUDY: ΦΩΤΟΒΟΛΤΑΪΚΟ ΠΑΡΚΟ	263
15.1	Εισαγωγή	264
15.2	Εσωτερική Ανάλυση	264
15.2.1	Προϋποθέσεις του χώρου εγκατάστασης	264
15.2.2	Διαδικασία αδειοδότησης φωτοβολταϊκών	265
15.2.3	Περιβαλλοντικές Μελέτες, Οικονομοτεχνικός Φάκελος	265
15.2.4	Αξιολόγηση του αντικειμένου της επιχείρησης	266
15.2.5	Η Κατασκευή	267
15.2.6	Προϊόντα / Υπηρεσίες	268
15.2.7	Τα πλεονεκτήματα των φωτοβολταϊκών	269
15.3	Εξωτερική Ανάλυση	270
15.3.1	Ανάλυση Ανταγωνισμού	270
15.3.2	Ανάλυση Αγοράς	271
15.3.3	Η ελληνική αγορά φωτοβολταϊκών	274
15.3.4	Μια αναδυόμενη αγορά	275
15.3.5	Πτωτικές τάσεις στις τιμές	275
15.4	Στρατηγική της Επιχείρησης	277
15.4.1	Ανάλυση S.W.O.T.	277
15.5	Οικονομικό Πλάνο	279
15.5.1	Οικονομικά και Τεχνικά Στοιχεία	279
15.5.2	Γενικά Χαρακτηριστικά Επένδυσης	280
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ		282