
Περιεχόμενα

ΜΕΡΟΣ Ι Μέθοδοι και Πρακτικές Στατιστικών Ερευνών	1
1 Εισαγωγή στις έρευνες	2
1.1 Γενικά	2
1.2 Τα βήματα μιας στατιστικής έρευνας	2
1.2.1 Κατάρτιση της διατύπωσης στόχων	3
1.2.2 Επιλογή του πλαισίου	3
1.2.3 Καθορισμός του δειγματοληπτικού σχεδίου	4
1.2.4 Σχεδίαση του ερωτηματολογίου	4
1.2.5 Συλλογή των δεδομένων	5
1.2.6 Ηλεκτρονική καταγραφή και κωδικοποίηση των δεδομένων	6
1.2.7 Έλεγχος δεδομένων – Τεκμαρτοί υπολογισμοί	6
1.2.8 Εκτίμηση	7
1.2.9 Ανάλυση των δεδομένων	7
1.2.10 Διάχυση των αποτελεσμάτων	8
1.2.11 Τεκμηρίωση	8
1.3 Ο κύκλος ζωής μιας στατιστικής έρευνας	9
1.3.1 Προγραμματισμός ή σχεδιασμός της στατιστικής έρευνας	9
1.3.2 Σχεδίαση και ανάπτυξη της στατιστικής έρευνας	10
1.3.3 Υλοποίηση	10
1.4 Ανακεφαλαίωση	11
Βιβλιογραφία	12
2 Η διατύπωση στόχων	13
2.1 Εισαγωγή	13
2.2 Η διατύπωση στόχων: μια διαδικασία πολλών βημάτων	14
2.2.1 Οι ανάγκες για πληροφορίες. Διατύπωση του προβλήματος	14
2.2.2 Οι χρήστες και οι χρήσεις των δεδομένων	15
2.2.3 Έννοιες και λειτουργικοί ορισμοί	16
2.2.4 Περιεχόμενο της στατιστικής έρευνας	17
2.2.5 Σχέδιο ανάλυσης των δεδομένων. Προτεινόμενοι πίνακες αποτελεσμάτων	18
2.3 Περιορισμοί που επηρεάζουν τη διατύπωση στόχων	21
2.4 Ανακεφαλαίωση	22
Βιβλιογραφία	22

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

3	Εισαγωγή στη σχεδίαση της στατιστικής έρευνας	23
3.1	Εισαγωγή	23
3.2	Απογραφικές και δειγματοληπτικές έρευνες	24
3.2.1	Απογραφή ή δειγματοληψία;	24
3.3	Πληθυσμός-στόχος και ερευνώμενος πληθυσμός	26
3.4	Το πλαίσιο της στατιστικής έρευνας	28
3.4.1	Είδη πλαισίου	29
3.4.2	Ελαττώματα πλαισίων	32
3.4.3	Τα χαρακτηριστικά ενός καλού πλαισίου	33
3.4.4	Συμβουλές και κατευθυντήριες γραμμές	34
3.5	Σφάλματα στατιστικών ερευνών	35
3.5.1	Δειγματοληπτικά σφάλματα	35
3.5.2	Μη δειγματοληπτικά σφάλματα	36
3.6	Ανακεφαλαίωση	40
	Βιβλιογραφία	40
4	Μέθοδοι συλλογής δεδομένων	42
4.1	Εισαγωγή	42
4.2	Κύριες μέθοδοι συλλογής δεδομένων	43
4.2.1	Αυτοσυμπλήρωση	43
4.2.2	Συλλογή δεδομένων με συνέντευξη	44
4.3	Συλλογή δεδομένων με τη βοήθεια Η/Υ	51
4.4	Άλλες μέθοδοι συλλογής	53
4.4.1	Άμεση παρατήρηση	54
4.4.2	Ηλεκτρονική υποβολή δεδομένων	54
4.4.3	Διοικητικά δεδομένα	54
4.4.4	Συνδυασμοί μεθόδων	55
4.4.5	Συμπληρωματικές έρευνες και έρευνες πολλαπλών χρήσεων	55
4.5	Ανακεφαλαίωση	56
	Βιβλιογραφία	57
5	Η σχεδίαση του ερωτηματολογίου	66
5.1	Εισαγωγή	66
5.2	Η διαδικασία της σχεδίασης ενός ερωτηματολογίου	67
5.2.1	Συνεννόηση με χρήστες των δεδομένων και ερωτώμενους	67
5.2.2	Εξέταση παλαιότερων ερωτηματολογίων	67
5.2.3	Κατάρτιση προσχέδιου του ερωτηματολογίου	67
5.2.4	Εξέταση και αναθεώρηση του ερωτηματολογίου	70
5.2.5	Δοκιμή και αναθεώρηση του ερωτηματολογίου	70
5.2.6	Οριστικοποίηση του ερωτηματολογίου	74
5.3	Είδη ερωτήσεων: ανοικτού τύπου και κλειστού τύπου	74
5.3.1	Ερωτήσεις διπλής επιλογής	77
5.3.2	Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής και ερωτήσεις λίστας	78
5.3.3	Ερωτήσεις κατάταξης	79
5.3.4	Ερωτήσεις βαθμολόγησης	80
5.4	Οδηγίες για τη διατύπωση των ερωτήσεων	81
5.4.1	Απλότητα	82
5.4.2	Να δίνονται ορισμοί για όλα τα ακρωνύμια και τις συντομογραφίες	82

5.4.3	Οι ερωτήσεις πρέπει να έχουν εφαρμογή στους ερωτώμενους	83
5.4.4	Σαφήνεια	83
5.4.5	Να αποφεύγονται οι διπλές ερωτήσεις	84
5.4.6	Να αποφεύγονται οι καθοδηγητικές ερωτήσεις	86
5.4.7	Να αποφεύγεται η χρήση διπλών αρνήσεων	87
5.4.8	Μείωση του αντίκτυπου των ευαίσθητων ερωτήσεων	87
5.4.9	Οι ερωτήσεις πρέπει να ακούγονται φυσικές	88
5.5	Σφάλματα απόκρισης	89
5.5.1	Πηγές σφαλμάτων απόκρισης	89
5.5.2	Τεχνικές μείωσης του σφάλματος απόκρισης	90
5.6	Διάρθρωση του ερωτηματολογίου	92
5.6.1	Σειρά των ερωτήσεων	92
5.6.2	Μεταβατικές δηλώσεις	93
5.6.3	Οδηγίες συμπλήρωσης	93
5.6.4	Ζητήματα μορφής	95
5.7	Ζητήματα επεξεργασίας δεδομένων που επηρεάζουν τη σχεδίαση του ερωτηματολογίου	96
5.8	Ανακεφαλαίωση	96
	Βιβλιογραφία	97
6	Δειγματοληπτικά σχέδια	100
6.1	Εισαγωγή	100
6.2	Μη τυχαία δειγματοληψία	101
6.2.1	Συμπτωματική δειγματοληψία	103
6.2.2	Εθελοντική δειγματοληψία	103
6.2.3	Δειγματοληψία κατά κρίση	103
6.2.4	Δειγματοληψία ποσοστώσεων ή quotas	104
6.2.5	Τροποποιημένη τυχαία δειγματοληψία	104
6.3	Τυχαία δειγματοληψία	105
6.3.1	Στατιστική αποτελεσματικότητα	106
6.3.2	Απλή τυχαία δειγματοληψία	108
6.3.3	Συστηματική δειγματοληψία	110
6.3.4	Αναλογική ως προς το μέγεθος δειγματοληψία	113
6.3.5	Δειγματοληψία κατά ομάδες	117
6.3.6	Στρωματοποιημένη δειγματοληψία	119
6.3.7	Πολυσταδιακή δειγματοληψία	122
6.3.8	Δειγματοληψία πολλαπλών φάσεων	125
6.3.9	Δειγματοληψία πανομοιότυπων	127
6.4	Ειδικά θέματα δειγματοληπτικού σχεδιασμού	128
6.4.1	Επαναλαμβανόμενες έρευνες	128
6.4.2	Ένθετο: Η Ελληνική Έρευνα Εργατικού Δυναμικού	131
6.4.3	Έρευνες εισόδου/εξόδου	137
6.4.4	Ένθετο: Η Ελληνική Έρευνα Συνόρων	139
6.4.5	Δειγματοληψία χιονοστιβάδας	143
6.5	Ανακεφαλαίωση	143
	Βιβλιογραφία	144
7	Εκτιμητική	147
7.1	Εισαγωγή	147

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

7.2	Στάθμιση	148
7.2.1	Στάθμιση για δειγματοληπτικά σχέδια ίσης πιθανότητας	148
7.2.2	Στάθμιση για δειγματοληπτικά σχέδια με άνισες πιθανότητες	149
7.2.3	Προσαρμογή των βαρών για μη απόκριση	151
7.2.4	Προσαρμογή βαρών με χρησιμοποίηση βοηθητικών πληροφοριών	153
7.3	Εκτιμητική	158
7.3.1	Εκτιμήτριες συνολικών τιμών, μέσων τιμών και αναλογιών	159
7.3.2	Εκτίμηση συνολικών τιμών, μέσων τιμών και αναλογιών	161
7.3.3	Ζητήματα εκτιμητικής	163
7.4	Το δειγματοληπτικό σφάλμα των εκτιμήσεων	164
7.4.1	Η δειγματοληπτική διακύμανση	165
7.4.2	Άλλα μέτρα δειγματοληπτικού σφάλματος	169
7.4.3	Η επίδραση σχεδίου	173
7.4.4	Εκτίμηση της δειγματοληπτικής διακύμανσης με δειγματοληψία πανομοιού- πων	173
7.5	Ανακεφαλαίωση	174
	Βιβλιογραφία	175
8	Το μέγεθος του δείγματος	179
8.1	Εισαγωγή	179
8.2	Καθορισμός του μεγέθους του δείγματος	180
8.2.1	Οι απαιτήσεις ακρίβειας	180
8.2.2	Παράγοντες που επηρεάζουν την ακρίβεια	182
8.2.3	Μαθηματικοί τύποι για το μέγεθος του δείγματος	186
8.2.4	Οικονομικοί, χρονικοί και επιχειρησιακοί περιορισμοί	191
8.3	Επιμερισμός δείγματος στη στρωματοποιημένη τυχαία δειγματοληψία	191
8.3.1	Κριτήρια επιμερισμού	192
8.3.2	Μέθοδοι επιμερισμού του δείγματος	194
8.3.3	Ειδικά ζητήματα επιμερισμού	199
8.4	Ανακεφαλαίωση	200
	Βιβλιογραφία	201
9	Η διαδικασία συλλογής δεδομένων	203
9.1	Εισαγωγή	203
9.2	Οργάνωση	204
9.2.1	Κεντρικά γραφεία	204
9.2.2	Περιφερειακό γραφείο	206
9.3	Δημόσιες σχέσεις	207
9.3.1	Διαφημιστικές καμπάνιες	207
9.3.2	Σχέσεις με τους ερωτώμενους	208
9.4	Προετοιμασία	210
9.4.1	Εγχειρίδια	210
9.4.2	Πρόσληψη και εκπαίδευση συνεντευκτών	212
9.4.3	Δημιουργία καταλόγων	213
9.4.4	Αναζήτηση μονάδων	214
9.5	Οι συνεντεύξεις	215
9.5.1	Προετοιμασία και χρονικός προγραμματισμός των συνεντεύξεων	216
9.5.2	Τεχνικές έναρξης της συνέντευξης	217

9.5.3	Χρησιμοποιώντας το ερωτηματολόγιο	218
9.5.4	Υποβολή διερευνητικών ερωτήσεων	219
9.5.5	Κλείνοντας τη συνέντευξη	220
9.5.6	Αρνήσεις και άλλες περιστάσεις που απαιτούν λεπτούς χειρισμούς	220
9.5.7	Συνεντεύξεις μέσω αντιπροσώπου	221
9.5.8	Κλειδιά για αποτελεσματικές συνεντεύξεις	222
9.6	Παρακολούθηση της ποιότητας και της απόδοσης	222
9.6.1	Παρακολούθηση της ποιότητας της συλλογής δεδομένων	223
9.6.2	Διαχείριση των αναθέσεων των συνεντευκτών	224
9.6.3	Παρακολούθηση της ποιότητας και της απόδοσης από τους επόπτες	225
9.6.4	Προηγμένες τεχνικές μέτρησης της ποιότητας	226
9.7	Ανακεφαλαίωση	227
	Βιβλιογραφία	227
10	Η επεξεργασία	229
10.1	Εισαγωγή	229
10.2	Κωδικοποίηση	230
10.2.1	Εκ των προτέρων κωδικοποίηση κλειστών ερωτήσεων	231
10.2.2	Κωδικοποίηση ανοικτών ερωτήσεων με το χέρι	231
10.2.3	Αυτοματοποιημένη κωδικοποίηση ανοικτών ερωτήσεων	232
10.3	Ηλεκτρονική καταχώρηση δεδομένων	233
10.4	Έλεγχος δεδομένων	233
10.4.1	Έλεγχοι κατά τη διάρκεια της συλλογής των δεδομένων	235
10.4.2	Έλεγχοι μετά από τη συλλογή δεδομένων	236
10.4.3	Επιλεκτικός έλεγχος δεδομένων	237
10.4.4	Χειρωνακτικοί έναντι αυτοματοποιημένων ελέγχων	239
10.4.5	Περιορισμοί στον έλεγχο δεδομένων	239
10.4.6	Οδηγίες για τον έλεγχο δεδομένων	241
10.5	Διόρθωση με τεκμαρτούς υπολογισμούς	242
10.5.1	Μέθοδοι τεκμαρτών υπολογισμών	243
10.5.2	Προσδιορίζοντας τις τιμές που χρειάζονται τεκμαρτούς υπολογισμούς	247
10.5.3	Ζητήματα των τεκμαρτών υπολογισμών με δότη	248
10.5.4	Εκτίμηση της διακύμανσης μετά από την εφαρμογή τεκμαρτών υπολογισμών	250
10.5.5	Οδηγίες για τεκμαρτούς υπολογισμούς	251
10.5.6	Αξιολόγηση των διαδικασιών τεκμαρτών υπολογισμών	251
10.6	Εντοπισμός και αντιμετώπιση των ακραίων τιμών	252
10.6.1	Ανίχνευση ακραίων τιμών	253
10.6.2	Αντιμετώπιση των ακραίων τιμών	254
10.7	Παραγωγή αποτελεσμάτων/Δημιουργία βάσης δεδομένων	255
10.8	Αυτόματη επεξεργασία εναντίον χειρωνακτικής	256
10.9	Ανακεφαλαίωση	257
	Βιβλιογραφία	257
11	Η ανάλυση των δεδομένων	261
11.1	Εισαγωγή	261
11.2	Παράμετροι, εκτιμήσεις, δειγματοληπτικό σφάλμα	261
11.3	Είδη δεδομένων	262
11.4	Συνοπτικά μέτρα	263

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

11.4.1	Απλά δεδομένα ερευνών	263
11.4.2	Εκτίμηση και παρουσίαση κατανομών συχνοτήτων	263
11.4.3	Γραφήματα και διαγράμματα	266
11.4.4	Μέτρα θέσης. Μέση τιμή, διάμεσος και κορυφή	271
11.4.5	Διασπορά	274
11.4.6	Δεδομένα σύνθετων ερευνών	275
11.5	Ελέγχοντας υποθέσεις για τον πληθυσμό: συνεχείς μεταβλητές	279
11.5.1	Εισαγωγή. Τα στοιχεία ενός ελέγχου	280
11.5.2	Απλά δεδομένα ερευνών	281
11.5.3	Η περίπτωση των δεδομένων σύνθετων ερευνών	288
11.6	Έλεγχος των υποθέσεων για τον πληθυσμό. Διακριτές μεταβλητές	288
11.6.1	Έλεγχος ανεξαρτησίας και έλεγχος ομοιογένειας με απλά δεδομένα ερευνών	288
11.6.2	Έλεγχος ανεξαρτησίας και έλεγχος ομοιογένειας με δεδομένα σύνθετων ερευνών	292
11.7	Ανακεφαλαίωση	294
	Βιβλιογραφία	294
12	Η διάχυση των αποτελεσμάτων	298
12.1	Εισαγωγή	298
12.2	Τρόποι διάχυσης	298
12.3	Κύρια έκθεση της έρευνας	299
12.3.1	Οδηγίες συγγραφής	301
12.3.2	Πίνακες	304
12.3.3	Διαγράμματα	304
12.4	Έκθεση ανάλυσης	305
12.5	Έκθεση της ποιότητας των δεδομένων	305
12.6	Εμπιστευτικότητα και έλεγχος αποκάλυψης	307
12.6.1	Αποκάλυψη	307
12.6.2	Τεχνικές αποφυγής της αποκάλυψης	309
12.7	Ανακεφαλαίωση	315
	Βιβλιογραφία	315
13	Προγραμματισμός και διαχείριση μιας στατιστικής έρευνας	318
13.1	Εισαγωγή	318
13.2	Προσεγγίσεις προγραμματισμού και διαχείρισης	319
13.2.1	Η ομάδα έρευνας	319
13.2.2	Πρόσθετες επιτροπές προγραμματισμού και διαχείρισης	322
13.2.3	Εναλλακτικές προσεγγίσεις διαχείρισης	323
13.3	Ο προγραμματισμός της έρευνας	325
13.3.1	Τα στάδια του προγραμματισμού της έρευνας	327
13.3.2	Εκτίμηση κόστους και απαιτήσεων για χρόνο και πόρους	330
13.4	Η διαχείριση της έρευνας	331
13.4.1	Ο ρόλος του υπευθύνου έρευνας	333
13.4.2	Γιατί μπορεί να στραβώσουν τα πράγματα;	334
13.4.3	Λίστα ελέγχου του προγραμματισμού	335
13.4.4	Λίστα ελέγχου κόστους	338
13.5	Ανακεφαλαίωση	339
	Βιβλιογραφία	340

14 Διοικητικά δεδομένα	342
14.1 Εισαγωγή	342
14.2 Χρήσεις διοικητικών δεδομένων	342
Βιβλιογραφία	345
15 Έλεγχος ποιότητας και διασφάλιση ποιότητας	346
15.1 Εισαγωγή	346
15.2 Έλεγχος ποιότητας	348
15.3 Στατιστικός έλεγχος προϊόντων	348
15.3.1 Δειγματοληψία αποδοχής	349
15.4 Στατιστικός έλεγχος διαδικασιών	350
15.4.1 Διαγράμματα ελέγχου	351
15.5 Στατιστικός έλεγχος προϊόντων έναντι του στατιστικού ελέγχου διαδικασιών	352
15.6 Έλεγχος αποδοχής	353
15.7 Διασφάλιση ποιότητας	354
Βιβλιογραφία	356
16 Μελέτη περίπτωσης	358
16.1 Εισαγωγή	358
16.1.1 Στατιστικό προφίλ της Belleterre	359
16.2 Η διατύπωση στόχων	361
16.2.1 Οι ανάγκες για πληροφορίες	361
16.2.2 Οι χρήστες και οι χρήσεις των δεδομένων	361
16.2.3 Έννοιες και λειτουργικοί ορισμοί	364
16.2.4 Περιεχόμενο της στατιστικής έρευνας και πλάνο ανάλυσης	366
16.2.5 Προσχέδιο της διατύπωσης στόχων της Γενικής Έρευνας Νοικοκυριών της Belleterre	369
16.3 Εισαγωγή στη σχεδίαση της στατιστικής έρευνας	370
16.3.1 Πληθυσμός-στόχος και ερευνώμενος πληθυσμός	371
16.3.2 Δειγματοληπτικό πλαίσιο	372
16.4 Η μέθοδος συλλογής δεδομένων	373
16.5 Σχεδίαση του ερωτηματολογίου	375
16.5.1 Δομή του ερωτηματολογίου	375
16.5.2 Σύνταξη του ερωτηματολογίου	376
16.5.3 Εσωτερική επανεξέταση	378
16.5.4 Δοκιμές του ερωτηματολογίου	379
16.5.5 Τελικό προσχέδιο	380
16.6 Δειγματοληπτικά σχέδια	381
16.6.1 Επιλογή του δειγματοληπτικού σχεδίου	382
16.7 Εκτιμητική	384
16.7.1 Στάθμιση	385
16.7.2 Εκτίμηση της δειγματοληπτικής διακύμανσης	388
16.8 Καθορισμός και επιμερισμός του μεγέθους του δείγματος	389
16.8.1 Καθορισμός του μεγέθους δείγματος ανά περιοχή	389
16.8.2 Ορισμός της στρωματοποίησης δεύτερου σταδίου και των ομάδων	390
16.9 Διαδικασίες συλλογής των δεδομένων	395
16.9.1 Περιφερειακή οργάνωση της GHS	395
16.9.2 Δημόσιες σχέσεις	396

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

16.9.3	Προετοιμασία για τη συλλογή δεδομένων	397
16.9.4	Δημιουργία καταλόγων	398
16.9.5	Συλλογή δεδομένων	399
16.10	Επεξεργασία	400
16.10.1	Κωδικοποίηση και ηλεκτρονική καταχώρηση των δεδομένων	400
16.10.2	Έλεγχος δεδομένων	401
16.10.3	Τεκμαρτοί υπολογισμοί	402
16.10.4	Ανίχνευση και αντιμετώπιση ακραίων τιμών	402
16.10.5	Δημιουργία της ηλεκτρονικής βάσης δεδομένων	403
16.11	Ανάλυση δεδομένων	404
16.11.1	Συνοπτικά μέτρα	404
16.11.2	Έλεγχος υποθέσεων για τον πληθυσμό	404
16.11.3	Άλλες αναλύσεις	407
16.12	Διάχυση των αποτελεσμάτων	407
16.12.1	Κύρια έκθεση έρευνας	407
16.12.2	Έκθεση ποιότητας των δεδομένων	408
16.12.3	Άλλες εκθέσεις	408
16.12.4	Εμπιστευτικότητα και έλεγχος αποκάλυψης	409
16.13	Προγραμματισμός και διαχείριση της στατιστικής έρευνας	409
16.13.1	Ιστορικό	410
16.13.2	Προγραμματισμός της GHS	410
16.13.3	Σχεδίαση και Ανάπτυξη	413
16.13.4	Υλοποίηση	414
16.13.5	Αξιολόγηση	415
	Βιβλιογραφία	416

ΜΕΡΟΣ II Χαρακτηριστικές εφαρμογές

419

17	Η μέτρηση της ακροαματικότητας των ραδιοφωνικών σταθμών της Αττικής	420
17.1	Εισαγωγή	421
17.2	Διατύπωση στόχων	421
17.2.1	Κατάρτιση της διατύπωσης στόχων	421
17.2.2	Ανάγκες για πληροφορίες	422
17.2.3	Οι χρήστες και οι χρήσεις των δεδομένων	422
17.2.4	Έννοιες και λειτουργικοί ορισμοί	422
17.2.5	Περιεχόμενο της έρευνας	433
17.2.6	Σχέδιο ανάλυσης των δεδομένων. Προτεινόμενοι πίνακες αποτελεσμάτων	433
17.3	Σχεδιασμός της έρευνας ακροαματικότητας	437
17.3.1	Πληθυσμός-στόχος και ερευνώμενος πληθυσμός	437
17.3.2	Πιθανά σφάλματα	440
17.4	Μέθοδος συλλογής δεδομένων	444
17.4.1	Πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα της επιλεγμένης μεθόδου	445
17.4.2	Δύο άλλες έρευνες μέτρησης MME	446
17.4.3	Ενημέρωση και συγκατάθεση των ερωτώμενων στα πλαίσια του ΓΚΠΔ 2016/679 (GDPR)	448
17.4.4	Φόρτος απόκρισης και ικανοποίηση του ερωτώμενου	449
17.5	Το ερωτηματολόγιο	450

17.6	Δειγματοληπτικό σχέδιο	453
17.7	Εκτιμητική	455
17.7.1	Στάθμιση	455
17.7.2	Εκτίμηση παραμέτρων ακροαματικότητας	457
17.8	Μέγεθος του δείγματος και περιθώριο λάθους	458
17.8.1	Καθορισμός του μεγέθους δείγματος	458
17.8.2	Υπολογισμός του περιθωρίου λάθους	459
17.9	Διαδικασίες συλλογής δεδομένων	463
17.9.1	Η οργάνωση των συνεντεύξεων	463
17.9.2	Δημόσιες σχέσεις και διαφημιστικές καμπάνιες	464
17.9.3	Η εκπαίδευση των συνεντευκτών και των εποπτών	465
17.10	Έλεγχος των δεδομένων	467
17.10.1	Πρωτογενής έλεγχος	467
17.10.2	Δευτερογενής έλεγχος	468
17.11	Ανάλυση δεδομένων	469
17.11.1	Ανάλυση δεδομένων από τις εταιρείες ερευνών και την AEMAP	469
17.11.2	Ανάλυση δεδομένων από τους χρήστες με το λογισμικό CHOICES 4	479
17.12	Διάχυση των αποτελεσμάτων	484
17.13	Διαχείριση και παρακολούθηση	493
18	Ειδικά θέματα της έρευνας ακροαματικότητας του ραδιοφώνου	500
18.1	Η έρευνα ακροαματικότητας των ραδιοφωνικών σταθμών του Νομού Θεσσαλονίκης	500
18.1.1	Πληθυσμός-στόχος, Πλαίσιο δειγματοληψίας	501
18.1.2	Αποτελέσματα της έρευνας – Δελτίο τύπου	503
18.2	Η παρακολούθηση και ο εξωτερικός έλεγχος της έρευνας	506
18.2.1	Ο εξωτερικός έλεγχος της έρευνας – ανάλυση παραδεδομένων	507
18.2.2	Η παρακολούθηση της έρευνας – ανάλυση μεταδεδομένων	511
18.3	Ακροαματικότητα και CoViD-19	521
	Βιβλιογραφία	526
19	Η ετήσια έρευνα του ΙΤΕΠ για τις επιδόσεις των ελληνικών ξενοδοχείων	527
19.1	Η ετήσια έρευνα του ΙΤΕΠ	527
19.2	Εισαγωγή	527
19.3	Διατύπωση στόχων	530
19.3.1	Ανάγκες για πληροφορίες	531
19.3.2	Οι χρήστες και οι χρήσεις των δεδομένων	531
19.3.3	Έννοιες και λειτουργικοί ορισμοί	531
19.3.4	Οι ταξινομήσεις	533
19.4	Σχεδιασμός της έρευνας	534
19.4.1	Πληθυσμός-στόχος και ερευνώμενος πληθυσμός	534
19.4.2	Δειγματοληπτικό πλαίσιο – Μητρώο	534
19.4.3	Κάλυψη	541
19.5	Μέθοδοι συλλογής δεδομένων	542
19.6	Το ερωτηματολόγιο	542
19.7	Σχέδιο δειγματοληψίας	543
19.8	Εκτιμητική	543
19.8.1	Στάθμιση	543
19.8.2	Εκτίμηση παραμέτρων	544

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

19.9	Τυπικό σφάλμα και διάστημα εμπιστοσύνης για τις βασικές παραμέτρους	547
19.10	Διαδικασίες συλλογής των δεδομένων	547
19.10.1	Δημόσιες σχέσεις	547
19.10.2	Ομάδα συλλογής δεδομένων	548
19.11	Επεξεργασία δεδομένων	548
19.11.1	Κωδικοποίηση και καταχώρηση των δεδομένων	548
19.11.2	Έλεγχοι δεδομένων	549
19.11.3	Διόρθωση με τεκμαρτούς υπολογισμούς	550
19.12	Ανάλυση των δεδομένων	550
19.13	Διάχυση των αποτελεσμάτων	559
19.14	Η εξέλιξη του ξενοδοχειακού δυναμικού και το παράδοξο του Simpson	562
19.14.1	Η εξέλιξη του ξενοδοχειακού δυναμικού την περίοδο 2008-2018	562
19.14.2	Σταθμικοί Δείκτες Τιμής και Πληρότητας	568
	Βιβλιογραφία	571
	Λεξικό όρων	572
	Ελληνοαγγλικό	572
	Αγγλοελληνικό	584
	Ευρετήριο	597