

ΣΥΝΟΠΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

ΜΕΡΟΣ Ι ΒΑΣΙΚΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΕΝΝΟΙΕΣ 25

Κεφάλαιο 1	ΤΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΚΑΙ Η ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΕΠΙΣΤΗΜΗ	27
Κεφάλαιο 2	ΤΟ ΓΕΝΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ	43
Κεφάλαιο 3	ΟΙ ΕΝΝΟΙΕΣ ΤΗΣ ΖΗΤΗΣΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ ΚΑΙ Ο ΚΑΘΟΡΙΣΜΟΣ ΤΩΝ ΤΙΜΩΝ	69
Κεφάλαιο 4	Ο ΚΡΑΤΙΚΟΣ ΤΟΜΕΑΣ ΚΑΙ Η ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ	83

ΜΕΡΟΣ ΙΙ ΕΘΝΙΚΟ ΠΡΟΪΟΝ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΙ ΤΗΣ ΜΑΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ 105

Κεφάλαιο 5	ΤΟ ΑΚΑΘΑΡΙΣΤΟ ΕΓΧΩΡΙΟ ΠΡΟΪΟΝ: ΕΝΝΟΙΑ ΚΑΙ ΜΕΤΡΗΣΗ	107
Κεφάλαιο 6	Ο ΠΛΗΘΩΡΙΣΜΟΣ	133
Κεφάλαιο 7	ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ ΚΑΙ ΑΝΕΡΓΙΑ	153

ΜΕΡΟΣ ΙΙΙ ΤΟ ΒΑΣΙΚΟ ΜΑΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΜΟΝΤΕΛΟ 167

Κεφάλαιο 8	Η ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΔΑΠΑΝΗ ΚΑΙ Η ΙΣΟΡΡΟΠΙΑ ΤΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	181
Κεφάλαιο 9	ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ, ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΚΑΙ ΑΠΟΤΑΜΙΕΥΣΗ	191
Κεφάλαιο 10	Ο ΠΡΟΣΔΙΟΡΙΣΜΟΣ ΤΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ ΚΑΙ Ο ΔΗΜΟΣΙΟΣ ΤΟΜΕΑΣ	205
Κεφάλαιο 11	Η ΙΣΟΡΡΟΠΙΑ ΤΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ ΚΑΙ ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΖΗΤΗΣΗ ΚΑΙ ΠΡΟΣΦΟΡΑ	245
Κεφάλαιο 12	ΧΡΗΜΑ, ΤΡΑΠΕΖΙΚΟ ΣΥΣΤΗΜΑ ΚΑΙ ΝΟΜΙΣΜΑΤΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ	261
Κεφάλαιο 13	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ	279
Κεφάλαιο 14	ΤΟ IS-LM ΜΟΝΤΕΛΟ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ	301

ΜΕΡΟΣ IV ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΝΤΑΛΛΑΓΗ ΚΑΙ ΝΟΜΙΣΜΑΤΙΚΑ ΤΟΥ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ ΤΟΜΕΑ 317

Κεφάλαιο 15	ΤΑ ΝΟΜΙΣΜΑΤΙΚΑ ΤΟΥ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ ΤΟΜΕΑ ΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ	325
Κεφάλαιο 16	ΔΙΕΘΝΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΤΑΛΛΑΓΗ	383

ΜΕΡΟΣ V ΖΗΤΗΣΗ, ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΚΑΙ Η ΘΕΩΡΙΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΤΟΥ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ 403

Κεφάλαιο 17	ΖΗΤΗΣΗ, ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΚΑΙ Ο ΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟΣ ΤΩΝ ΤΙΜΩΝ	405
Κεφάλαιο 18	ΘΕΩΡΙΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΚΑΙ ΖΗΤΗΣΗΣ ΤΟΥ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ	447
Κεφάλαιο 19	ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΤΗΣ ΘΕΩΡΙΑΣ ΚΑΘΟΡΙΣΜΟΥ ΤΗΣ ΤΙΜΗΣ	471

ΜΕΡΟΣ VI Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ: ΠΑΡΑΓΩΓΗ, ΚΟΣΤΟΣ ΚΑΙ ΜΟΡΦΕΣ ΑΓΟΡΑΣ 487

Κεφάλαιο 20	ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΑΠΟ ΤΗ ΘΕΩΡΙΑ ΤΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΚΑΙ ΤΟΥ ΚΟΣΤΟΥΣ	489
Κεφάλαιο 21	Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΜΕ ΠΛΗΡΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟ	527
Κεφάλαιο 22	ΜΟΝΟΠΩΛΙΟ	543
Κεφάλαιο 23	ΜΟΝΟΠΩΛΙΑΚΟΣ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΟΛΙΓΟΠΩΛΙΟ	561
Κεφάλαιο 24	ΔΙΕΘΝΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΚΑΙ Η ΠΟΛΥΕΘΝΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ	581
Κεφάλαιο 25	ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗ: Η ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΗ ΚΑΙ Η ΜΟΝΤΕΡΝΑ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ	605

ΜΕΡΟΣ VII ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ 623

Κεφάλαιο 26	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΥΠΑΝΑΠΤΥΞΗ	625
Κεφάλαιο 27	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΜΕΓΕΘΥΝΣΗ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΙΑΚΥΜΑΝΣΕΙΣ	641
Κεφάλαιο 28	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΕΝΟΠΟΙΗΣΗ ΣΤΗΝ ΕΥΡΩΠΗ	659

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

1.1	ΒΑΣΙΚΕΣ ΕΝΝΟΙΕΣ ΚΑΙ ΟΡΙΣΜΟΙ	29
1.1.1	Οικονομικά Αγαθά	29
1.1.2	Παραγωγικοί Συντελεστές.....	30
1.1.3	Η Έννοια της Παραγωγικής Διαδικασίας	32
1.1.4	Η έννοια της Ανταλλαγής και η Εξειδίκευση στην Παραγωγή	33
1.2	ΤΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΣΤΙΣ ΥΠΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΤΙΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΕΣ ΧΩΡΕΣ	33
1.2.1	Το Οικονομικό Πρόβλημα και οι Αναπτυσσόμενες Χώρες	34
1.2.2	Η Φύση του Οικονομικού Προβλήματος στις Βιομηχανικές Χώρες	36
1.3	Η ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΩΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗ	37
1.3.1	Αντικείμενο και Μεθοδολογική Προσέγγιση.....	37
1.3.2	Μακροοικονομία και Μικροοικονομία	39
2.1	Η ΑΝΑΓΚΗ ΤΗΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΣΤΗΝ ΠΑΡΑΓΩΓΗ.....	45
2.1.1	Η Έννοια του Εναλλακτικού Κόστους	46
2.1.2	Εναλλακτικό Κόστος και Παραγωγή	46
2.1.3	Το Αυξανόμενο Εναλλακτικό Κόστος.....	49
2.2	ΠΛΗΡΗΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ ΚΑΙ ΚΑΜΠΥΛΗ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΩΝ ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΩΝ	50
2.3	ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ	51
2.3.1	Τα Βασικά Ερωτήματα Επιλογής στην Παραγωγή και Διανομή του Προϊόντος..	51
2.3.2	Κοινωνική Επιλογή και Οικονομικά Συστήματα	51
2.4	ΤΟ ΚΑΠΙΤΑΛΙΣΤΙΚΟ ΣΥΣΤΗΜΑ: ΕΝΝΟΙΑ ΚΑΙ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ	52
2.4.1	Παραγωγή και Διανομή του Προϊόντος στο Καπιταλιστικό Σύστημα	54
2.5	ΤΟ «ΜΙΚΤΟ» ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΣΥΣΤΗΜΑ.....	56

2.6	ΑΓΟΡΑ, ΧΡΗΜΑ, ΑΝΤΑΛΛΑΓΗ	57
2.7	ΖΗΤΗΣΗ, ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΚΑΙ ΚΑΘΟΡΙΣΜΟΣ ΤΗΣ ΤΙΜΗΣ	58
2.8	Η ΧΡΗΜΑΤΟΠΙΣΤΩΤΙΚΗ ΑΓΟΡΑ	59
2.9	Η ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΗ ΜΟΝΑΔΑ: ΜΟΡΦΕΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ.....	61
2.10	ΜΕΤΟΧΕΣ ΚΑΙ ΟΜΟΛΟΓΙΕΣ ΤΩΝ ΑΝΩΝΥΜΩΝ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ.....	64
2.11	ΤΟ ΚΕΡΔΟΣ ΣΤΟ ΚΑΠΙΤΑΛΙΣΤΙΚΟ ΣΥΣΤΗΜΑ	65
3.1	ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΑΠΟ ΤΗ ΘΕΩΡΙΑ ΖΗΤΗΣΗΣ ΤΩΝ ΑΓΑΘΩΝ	71
3.1.1	Η Συνάρτηση Ζήτησης και η Συμπεριφορά του Καταναλωτή	71
3.1.2	Μετατόπιση της Καμπύλης Ζήτησης	73
3.2	ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΑΠΟ ΤΗ ΘΕΩΡΙΑ ΤΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ ΤΩΝ ΑΓΑΘΩΝ	74
3.1.1	Η Έννοια της Παραγωγής και η Συνάρτηση Προσφοράς	74
3.2.2	Καμπύλη Προσφοράς: Ο «Νόμος» της Προσφοράς	75
3.2.3	Μετατοπίσεις της Καμπύλης Προσφοράς	77
3.3	ΙΣΟΡΡΟΠΙΑ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ ΚΑΙ ΖΗΤΗΣΗΣ.....	78
3.3.1	Σχηματισμός της Τιμής Ισορροπίας	78
3.4	Η ΕΝΝΟΙΑ ΤΗΣ ΕΛΑΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΖΗΤΗΣΗΣ	80
4.1	ΟΙ ΑΤΕΛΕΙΕΣ ΤΟΥ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ ΤΙΜΩΝ	85
4.1.1	Ατέλειες στην Παραγωγή	85
4.1.2	Η Αδιαιρετότητα και τα Δημόσια Αγαθά	86
4.1.3	Εξωτερικές Οικονομίες και Επιβαρύνσεις	87
4.1.4	Ατέλειες στη Διανομή και Κατανάλωση	88
4.2	Η ΕΚΤΑΣΗ ΤΟΥ ΚΡΑΤΙΚΟΥ ΠΑΡΕΜΒΑΤΙΣΜΟΥ	88
4.3	ΟΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ ΤΟΥ ΚΡΑΤΟΥΣ.....	90
4.3.1	Η Διασφάλιση του Κατάλληλου Θεσμικού Πλαισίου	90

4.3.2	Η Παροχή Δημοσίων Αγαθών και Υπηρεσιών Κοινής Ωφέλειας.....	91
4.4	ΤΑ ΜΕΣΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΠΑΡΕΜΒΑΤΙΣΜΟΥ.....	92
4.4.1	Άμεσος Έλεγχος και Θεσμική Διάρθρωση	93
4.4.2	Μέσα Νομισματικής και Εξωτερικής Οικονομικής Πολιτικής	93
4.4.3	Τα Μέσα Άσκησης Δημοσιονομικής Πολιτικής	94
4.5	ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	94
4.5.1	Δημόσιες Δαπάνες και Κατανομή των Παραγωγικών Συντελεστών	96
4.5.2	Η Σύνθεση των Δημοσίων Δαπανών. Το Κριτήριο του Κόστους και των Ωφελειών	97
4.5.3	Η Αυξητική Τάση των Δημοσίων Δαπανών.....	98
4.6	ΦΟΡΟΙ.....	100
4.6.1	Οι Σημαντικότερες Διακρίσεις των Φόρων.....	100
5.1	ΒΑΣΙΚΕΣ ΕΝΝΟΙΕΣ	109
5.2.	Η ΣΥΝΘΕΣΗ ΤΟΥ ΑΕΠ.....	110
5.2.1	Η Εθνική Δαπάνη.....	110
5.2.2	Το Εθνικό Εισόδημα	114
5.2.3	Το ΑΕΠ ως Προστιθέμενη Αξία	115
5.3	ΤΟ ΑΕΠ ΣΕ ΣΤΑΘΕΡΕΣ ΤΙΜΕΣ.....	117
5.3.1	Οι Αριθμοδείκτες Τιμών	118
5.4	Ο ΑΠΟΠΛΗΘΩΡΙΣΤΗΣ ΤΟΥ ΑΕΠ ΚΑΙ ΤΟ ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΟ ΠΡΟΪΟΝ	120
5.4.1	Σχέση Τιμών και Αξίας Χρήματος	120
5.4.2	Αποπληθωρισμός του ΑΕΠ.....	121
5.5	ΕΝΝΟΙΟΛΟΓΙΚΕΣ ΑΣΑΦΕΙΕΣ ΚΑΙ ΔΥΣΚΟΛΙΕΣ ΣΤΗΝ ΕΚΤΙΜΗΣΗ ΤΟΥ ΑΕΠ.....	122
5.6	Η ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΤΟΥ ΔΗΜΟΣΙΟΥ ΚΑΙ Η ΕΚΤΙΜΗΣΗ ΤΟΥ ΑΕΠ.....	125
5.7	ΤΟ ΕΘΝΙΚΟ ΠΡΟΪΟΝ ΩΣ ΔΕΙΚΤΗΣ ΕΥΗΜΕΡΙΑΣ	127

5.7.1	Το ΑΕΠ ως Μέτρο Ευημερίας μιας Χώρας Διαχρονικά	128
5.7.2	Το ΑΕΠ ως Μέτρο Σύγκρισης της Ευημερίας.....	130
6.1	ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΤΟΥ ΠΛΗΘΩΡΙΣΜΟΥ	135
6.1.1	Φύση του Πληθωρισμού	135
6.1.2	Οι Αρνητικές Επιδράσεις του Πληθωρισμού	136
6.2	ΟΙ ΔΥΟ ΚΥΡΙΟΙ ΤΥΠΟΙ ΠΛΗΘΩΡΙΣΜΟΥ	138
6.2.1	Πληθωρισμός Ζήτησης	138
6.2.2	Πληθωρισμός Κόστους	140
6.3	ΜΕΤΡΗΣΗ ΤΟΥ ΠΛΗΘΩΡΙΣΜΟΥ.....	142
6.3.1	Δείκτης Τιμών Καταναλωτή.....	143
6.3.2	Η Ανοδική Μεροληψία του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή.....	145
6.4	Ο ΔΕΙΚΤΗΣ ΤΙΜΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ.....	146
6.4.1	Ο Νέος Δείκτης Τιμών Καταναλωτή με Ταξινόμηση COICOP / HICP	147
6.4.2	Ο Εναρμονισμένος Δείκτης Τιμών Καταναλωτή	149
6.5	Η ΤΙΜΑΡΙΘΜΙΚΗ ΠΡΟΣΑΡΜΟΓΗ.....	150
7.1	ΤΟ ΕΡΓΑΤΙΚΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ ΚΑΙ Η ΈΝΝΟΙΑ ΤΗΣ ΑΝΕΡΓΙΑΣ.....	155
7.2	ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ ΚΑΙ ΑΝΕΡΓΙΑ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ.....	158
7.3	ΠΛΗΡΗΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ ΚΑΙ ΕΘΝΙΚΟ ΠΡΟΪΟΝ.....	161
7.3.1	Ο Στόχος του Εθνικού Προϊόντος Πλήρους Απασχόλησης και ο Πληθωρισμός ..	162
7.4	ΑΝΕΡΓΙΑ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΚΡΙΣΗ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ.....	164
	Μια Σύνοψη Αναδρομή στην Εξέλιξη της Μακροοικονομικής Σκέψης	169
	Πρόσφατες Εξελίξεις.....	172
	Η Θεωρητική Προσέγγιση του Μακροοικονομικού Προβλήματος	174
8.1	ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΔΑΠΑΝΗ ΚΑΙ ΤΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΚΥΚΛΩΜΑ....	183
8.1.1	Συνολική Ζήτηση και το Οικονομικό Κύκλωμα.....	184

8.1.2	Η Συνολική Ζήτηση και η Ισορροπία του Εισοδήματος.....	186
9.1	Η ΣΥΝΑΡΤΗΣΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗΣ	193
9.2	ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ: ΕΝΝΟΙΑ ΚΑΙ Η ΣΗΜΑΣΙΑ ΤΟΥΣ.....	196
9.3	Η ΖΗΤΗΣΗ ΓΙΑ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ	198
9.3.1	Η Έννοια της Οριακής Αποδοτικότητας του Κεφαλαίου (ΟΑΚ).....	198
9.3.2	Η ΟΑΚ ως Κριτήριο Επενδύσεων	199
9.4	ΑΛΛΟΙ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΠΟΥ ΕΠΗΡΕΑΖΟΥΝ ΤΟ ΥΨΟΣ ΤΩΝ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ	201
10.1	Ο ΟΡΙΣΜΟΣ ΤΗΣ ΣΥΝΟΛΙΚΗΣ ΖΗΤΗΣΗΣ ΣΤΟ ΑΠΛΟ ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ	207
10.2	ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΖΗΤΗΣΗ ΚΑΙ Ο ΠΡΟΣΔΙΟΡΙΣΜΟΣ ΤΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ.....	207
10.2.1	Διαγραμματική Απεικόνιση της Ισορροπίας του Εισοδήματος.....	209
10.3	ΜΕΤΑΒΟΛΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΖΗΤΗΣΗ ΚΑΙ ΤΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ	211
10.3.1	Ο Πολλαπλασιαστής του Εισοδήματος.....	211
10.3.3	Η Οικονομική Ερμηνεία του Πολλαπλασιαστή.....	217
10.4	Η ΑΠΟΤΑΜΙΕΥΣΗ ΚΑΙ ΤΟ «ΠΑΡΑΔΟΞΟ ΤΗΣ ΦΕΙΔΟΥΣ»...218	
10.5	ΚΡΑΤΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ ΚΑΙ ΙΣΟΡΡΟΠΙΑ ΤΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ... ..	219
10.6	ΟΙ ΚΡΑΤΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ ΩΣ ΟΡΓΑΝΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ.....	220
10.7	ΟΙ ΦΟΡΟΙ ΚΑΙ ΤΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ	222
10.8	Η ΣΥΝΘΗΚΗ ΙΣΟΡΡΟΠΙΑΣ ΤΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	224
10.9	ΑΝΑΛΟΓΙΚΗ ΦΟΡΟΛΟΓΙΑ ΚΑΙ ΙΣΟΡΡΟΠΙΑ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	225
10.9.1	Αυτόματη Ευστάθεια και Αντικυκλική Πολιτική	226

10.10 Ο ΔΗΜΟΣΙΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ.....	228
10.11 ΔΗΜΟΣΙΟΣ ΔΑΝΕΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΟ ΧΡΕΟΣ	230
10.11.1 Το Βάρος του Δημόσιου Δανεισμού	231
11.1 ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΔΑΠΑΝΗ ΚΑΙ ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΖΗΤΗΣΗ.....	247
11.2 Η ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ	250
11.2.1 Δυνητικό Προϊόν	251
11.2.2 Η Βραχυχρόνια Καμπύλη Συνολικής Προσφοράς.....	252
11.2.3 Η Μακροχρόνια Καμπύλη Συνολικής Προσφοράς	253
11.2.4 Η Οικονομική Πολιτική Πλήρους Απασχόλησης Μακροχρόνια	255
11.3 ΜΑΚΡΟΧΡΟΝΙΑ ΚΑΜΠΥΛΗ ΣΥΝΟΛΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΜΕΓΕΘΥΝΣΗ.....	256
12.1 ΟΙ ΒΑΣΙΚΕΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ ΤΟΥ ΧΡΗΜΑΤΟΣ.....	263
12.2 Η ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΧΡΗΜΑΤΟΣ	264
12.3 Η ΣΗΜΑΣΙΑ ΤΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ ΧΡΗΜΑΤΟΣ	265
12.4 Η ΖΗΤΗΣΗ ΧΡΗΜΑΤΟΣ.....	266
12.4.1 Η Ποσοτική Θεωρία του Χρήματος.....	266
12.4.2 Η Ρευστότητα ως Πηγή Ζήτησης Χρήματος	269
12.5 Η ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΧΡΗΜΑΤΟΣ ΑΠΟ ΤΟ ΤΡΑΠΕΖΙΚΟ ΣΥΣΤΗΜΑ ΚΑΙ Η ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ.....	270
12.6 ΤΑ ΤΡΙΑ ΚΥΡΙΑ ΎΟΡΓΑΝΑ ΤΗΣ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΤΡΑΠΕΖΑΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ ΤΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ ΧΡΗΜΑΤΟΣ.....	273
12.7 Η ΠΟΣΟΤΗΤΑ ΧΡΗΜΑΤΟΣ ΩΣ ΟΡΓΑΝΟ ΝΟΜΙΣΜΑΤΙΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ.....	274
12.7.1 Η Επίδραση της Αύξησης της Προσφοράς Χρήματος στην Απασχόληση και το Εθνικό Προϊόν	275
13.1 Η ΣΗΜΑΣΙΑ ΤΟΥ ΕΠΙΤΟΚΙΟΥ	281

13.2 ΟΙ ΕΠΙΔΡΑΣΕΙΣ ΤΗΣ ΜΕΤΑΒΟΛΗΣ ΣΤΗΝ ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΧΡΗΜΑΤΟΣ.....	283
13.2.1 Η Περίπτωση της Αναποτελεσματικής Νομισματικής Πολιτικής	283
13.3 Η ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΗ ΝΟΜΙΣΜΑΤΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ.....	285
13.4 ΟΙ ΕΠΙΔΡΑΣΕΙΣ ΤΗΣ ΔΗΜΟΣΙΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ.....	287
13.5 ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΤΟΥ ΣΤΑΣΙΜΟΠΛΗΘΩΡΙΣΜΟΥ	289
13.5.1 Η Μακροχρόνια Καμπύλη του Phillips	290
13.6 ΜΕΤΡΑ ΚΑΤΑΠΟΛΕΜΗΣΗΣ ΤΟΥ ΣΤΑΣΙΜΟΠΛΗΘΩΡΙΣΜΟΥ - Η ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΗ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ	292
13.6.1 Συσταλτική Δημοσιονομική και Νομισματική Πολιτική.....	292
13.6.2 Μέτρα Απευθείας Ελέγχου των Τιμών	294
13.7 ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΚΑΙ ΠΡΟΣΦΑΤΕΣ ΕΞΕΛΙΞΕΙΣ ΣΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΣΚΕΨΗ	295
13.7.1 Η Θεωρία των Λογικών Προσδοκιών	295
13.7.2 Η Θεωρία Λογικών προσδοκιών και η Αποτελεσματικότητα της Οικονομικής Πολιτικής	296
13.8 ΤΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΤΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ	297
13.8.1 Κριτική των Οικονομικών της Προσφοράς	299
14.1 Η ΙΣΟΡΡΟΠΙΑ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΑΓΑΘΩΝ	303
14.2 ΙΣΟΡΡΟΠΙΑ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΧΡΗΜΑΤΟΣ	305
14.3 ΓΕΝΙΚΗ ΙΣΟΡΡΟΠΙΑ ΣΤΗΝ ΚΛΕΙΣΤΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ.....	307
14.3.1 Η Μετατόπιση της IS και ο Πολλαπλασιαστής στο Υπόδειγμα IS-LM	309
14.3.2 Η Μεταβολή στην Ποσότητα Χρήματος στο Υπόδειγμα IS-LM.....	311
14.3.3 Η Ευαισθησία της Ζήτησης Χρήματος σε Μεταβολές του Επιτοκίου	312
14.3.4 Η Ευαισθησία της Ζήτησης Επενδύσεων σε Μεταβολές του Επιτοκίου	313
14.4 ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΔΗΜΟΣΙΟΝΟΜΙΚΗΣ ΚΑΙ ΝΟΜΙΣΜΑΤΙΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ.....	314
1. Η Σημασία του Διεθνούς Εμπορίου και η Αντίθεση Συμφερόντων στη Διεθνή	

Ανταλλαγή	320
2. Η Έκταση και Κατανομή της Διεθνούς Ανταλλαγής	321
3. Ο Προβληματισμός από την Ανισοκατανομή της Διεθνούς Ανταλλαγής	323
15.1 ΤΑ ΔΙΕΘΝΗ ΜΕΣΑ ΠΛΗΡΩΜΩΝ ΚΑΙ Η ΑΓΟΡΑ	
ΣΥΝΑΛΛΑΓΜΑΤΟΣ	327
15.1.1 Οι Εμπορικές Τράπεζες και η Αγορά Συναλλάγματος.....	328
15.1.2 Διεθνείς Πληρωμές και Συμψηφισμός	330
15.2 ΖΗΤΗΣΗ ΚΑΙ ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΣΥΝΑΛΛΑΓΜΑΤΟΣ.....	332
15.2.1 Ζήτηση Συναλλάγματος για Εμπορευματικές Πληρωμές	332
15.2.2 Προσφορά Συναλλάγματος από Εμπορευματικές Συναλλαγές	334
15.3 Η ΤΙΜΗ ΣΥΝΑΛΛΑΓΜΑΤΟΣ	336
15.3 ΑΠΟ ΤΗ ΣΤΑΘΕΡΗ ΙΣΟΤΙΜΙΑ ΣΤΗΝ ΕΛΕΓΧΟΜΕΝΗ	
ΔΙΑΚΥΜΑΝΣΗ	340
15.3.1 Το Διεθνές Νομισματικό Ταμείο	340
15.3.2 Το Νομισματικό Σύστημα Ελεύθερης Διακύμανσης	341
15.4 ΤΟ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΝΟΜΙΣΜΑΤΙΚΟ ΣΥΣΤΗΜΑ (ΕΝΣ): ΙΔΡΥΣΗ,	
ΣΤΟΧΟΙ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ	342
15.4.1 Από την Ευρωπαϊκή Νομισματική Μονάδα στο Ευρώ	344
15.4.2 Η Ευρωπαϊκή Κεντρική Τράπεζα	344
15.4.3 Το Κοινό Νόμισμα της ΕΕ: Νέα Εποχή αλλά όχι Πανάκεια.....	346
15.5 ΤΟ ΙΣΟΖΥΓΙΟ ΠΛΗΡΩΜΩΝ	348
15.6 Η ΠΡΟΣΑΡΜΟΓΗ ΤΟΥ ΙΣΟΖΥΓΙΟΥ ΠΛΗΡΩΜΩΝ.....	351
15.7 ΤΟ ΑΠΛΟ ΜΑΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ ΜΕ ΔΙΕΘΝΕΣ	
ΕΜΠΟΡΙΟ	354
15.7.1 Εισοδηματικές Επιδράσεις στο Ισοζύγιο Πληρωμών	357
15.8 ΑΙΤΙΕΣ ΑΝΙΣΟΡΡΟΠΙΑΣ ΣΤΟ ΙΣΟΖΥΓΙΟ ΠΛΗΡΩΜΩΝ	359
15.9 ΤΟ ΙΣΟΖΥΓΙΟ ΠΛΗΡΩΜΩΝ ΚΑΙ ΤΟ ΕΘΝΙΚΟ ΠΡΟΪΟΝ	360
15.9.1 Τρέχουσες Συναλλαγές, Απορρόφηση και Εγχώριο Προϊόν	360
15.10 Η ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΤΟΥ ΕΛΛΕΙΜΜΑΤΟΣ ΤΡΕΧΟΥΣΩΝ	

ΣΥΝΑΛΛΑΓΩΝ ΜΕ ΔΑΝΕΙΣΜΟ: ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΕΣ ΚΑΙ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ	361
15.10.1 Μια Περίπτωση Δισεπίλυτου Οικονομικού Προβλήματος	362
15.11 ΤΟ ΔΙΕΘΝΕΣ ΣΥΣΤΗΜΑ ΠΛΗΡΩΜΩΝ ΚΑΙ ΝΟΜΙΣΜΑΤΙΚΕΣ ΚΡΙΣΕΙΣ	363
15.11.1 Νομισματικές Κρίσεις.....	364
15.12 Η ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΚΡΙΣΗ ΤΟΥ 2007 ΚΑΙ Η ΘΕΣΜΙΚΗ ΘΩΡΑΚΙΣΗ ΤΗΣ ΟΝΕ	366
15.12.1 Η Θεσμική Θωράκιση της Ευρωζώνης	368
15.13 ΕΞΙ ΧΡΟΝΙΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΚΡΙΣΗΣ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ.....	370
16.1 ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΝΤΑΛΛΑΓΗ ΚΑΙ ΕΥΗΜΕΡΙΑ. ΜΙΑ ΠΡΩΤΗ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ	385
16.2 ΟΙ ΚΛΑΣΙΚΟΙ ΟΙΚΟΝΟΜΟΛΟΓΟΙ ΓΙΑ ΤΟ ΔΙΕΘΝΕΣ ΕΜΠΟΡΙΟ.	386
16.2.1 Αγορά και Εξειδίκευση στην Παραγωγή.....	387
16.2.2 Σχετικό Κόστος και ο Λόγος Ανταλλαγής των Προϊόντων	389
16.2.3 Ο Τρόπος Υπολογισμού των Όρων του Εμπορίου	391
16.3 ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ ΚΑΙ ΣΧΕΤΙΚΗ ΕΠΑΡΚΕΙΑ ΤΩΝ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΩΝ ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΩΝ.....	391
16.4 ΔΑΣΜΟΙ ΚΑΙ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ.....	393
16.4.1 Είδη Δασμών	393
16.5 ΜΗ ΔΑΣΜΟΛΟΓΙΚΗ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ.....	394
16.6 ΠΟΙΑ ΤΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΑ ΓΙΑ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ;.....	397
16.7 Ο ΓΥΡΟΣ ΤΗΣ ΟΥΡΟΥΓΟΥΑΝΗΣ	398
16.8 Ο ΠΑΓΚΟΣΜΙΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΕΜΠΟΡΙΟΥ	399
17.1 ΣΥΝΑΡΤΗΣΗ ΤΗΣ ΖΗΤΗΣΗΣ: ΠΡΟΣΔΙΟΡΙΣΤΙΚΟΙ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΤΗΣ ΖΗΤΗΣΗΣ ΤΩΝ ΑΓΑΘΩΝ	407
17.1.1 Ένα Παράδειγμα	410

17.2	ΣΧΕΣΗ ΤΙΜΗΣ ΚΑΙ ΖΗΤΟΥΜΕΝΗΣ ΠΟΣΟΤΗΤΑΣ: Ο ΝΟΜΟΣ ΤΗΣ ΖΗΤΗΣΗΣ	412
17.3	ΜΕΤΑΤΟΠΙΣΗ ΤΗΣ ΚΑΜΠΥΛΗΣ ΖΗΤΗΣΗΣ	415
17.4	Η ΣΥΝΑΡΤΗΣΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ ΤΩΝ ΑΓΑΘΩΝ.....	416
17.5	Η ΚΑΜΠΥΛΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ ΚΑΙ ΤΟ ΣΤΟΙΧΕΙΟ ΤΟΥ ΧΡΟΝΟΥ	417
17.6	Η ΜΕΤΑΤΟΠΙΣΗ ΤΩΝ ΚΑΜΠΥΛΩΝ ΖΗΤΗΣΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ	418
17.7	Η ΕΛΑΣΤΙΚΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΖΗΤΗΣΗΣ	420
17.7.1	Η Ελαστικότητα της Ζήτησης και η Δαπάνη του Καταναλωτή	421
17.7.2	Ο Υπολογισμός της Ελαστικότητας Ζήτησης	422
17.7.3	Ελαστικότητα Σημείου της Καμπύλης Ζήτησης. Ένα Παράδειγμα	424
17.7.4	Τοξοειδής Ελαστικότητα.....	428
17.7.5	Τρεις Περιπτώσεις Ενιαίας Ελαστικότητας της Συνάρτησης Ζήτησης	429
17.7.6	Προσδιοριστικοί Παράγοντες της Ελαστικότητας Ζήτησης.....	431
17.7.7	Άλλες Ελαστικότητες Ζήτησης	434
17.7.8	Η Ελαστικότητα της Ζήτησης και τα Αγροτικά Προϊόντα	435
17.7.9	Η Πολυμεταβλητή Συνάρτηση Ζήτησης και ο Υπολογισμός των Ελαστικοτήτων	437
17.7.10	Η Σημασία της Ελαστικότητας για την Επιχειρηματική Πολιτική – Ένα Παράδειγμα	439
17.8	Η ΕΛΑΣΤΙΚΟΤΗΤΑ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ.....	442
17.8.1	Η ελαστικότητα Σημείου της Καμπύλης Προσφοράς.....	443
18.1	Η ΕΝΝΟΙΑ ΤΗΣ ΟΡΘΟΛΟΓΙΚΗΣ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑΣ ΤΟΥ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ	449
18.2	Η ΧΡΗΣΙΜΟΤΗΤΑ ΤΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΑΓΑΘΩΝ	450
18.2.1	Η Μεγιστοποίηση της Συνολικής Χρησιμότητας με Δεδομένο Εισόδημα	451
18.3	Η ΣΥΝΑΡΤΗΣΗ ΖΗΤΗΣΗΣ ΚΑΙ Η ΟΡΙΑΚΗ ΧΡΗΣΙΜΟΤΗΤΑ.....	455

18.4	ΣΥΝΑΡΤΗΣΗ ΣΥΝΟΛΙΚΗΣ ΧΡΗΣΙΜΟΤΗΤΑΣ	456
18.5	ΕΝΝΟΙΑ ΚΑΙ ΙΔΙΟΤΗΤΕΣ ΤΩΝ ΚΑΜΠΥΛΩΝ ΑΔΙΑΦΟΡΙΑΣ	457
1	ΙΣΟΡΡΟΠΙΑ ΤΟΥ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ.....	464
1.1	Η Εξίσωση Καταναλωτικών Δυνατοτήτων	464
2	ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗ ΛΗΨΗ ΟΡΘΟΛΟΓΙΚΩΝ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ	466
3	ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΗΣ ΙΣΟΡΡΟΠΙΑΣ ΤΟΥ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ	467
4	ΘΕΜΕΛΙΩΣΗ ΤΟΥ ΝΟΜΟΥ ΤΗΣ ΖΗΤΗΣΗΣ.....	468
19.1	Ο ΚΡΑΤΙΚΟΣ ΤΟΜΕΑΣ, Η ΖΗΤΗΣΗ ΚΑΙ Η ΠΡΟΣΦΟΡΑ.....	473
19.1.1	Η Ζήτηση του Κρατικού Τομέα και ο καθορισμός της Τιμής	473
19.1.2	Οι Επιδράσεις της Πολιτικής του Δημόσιου Τομέα στη Ζήτηση και Προσφορά..	474
19.2	ΕΛΕΓΧΟΣ ΤΙΜΩΝ.....	476
19.2.1	Ελάχιστη Τιμή.....	477
19.2.2	Τιμές Οροφής.....	479
19.3	ΕΠΙΠΤΩΣΗ ΚΑΙ ΜΕΤΑΚΥΛΙΣΗ ΤΟΥ ΦΟΡΟΥ	481
19.3.1	Η Επίπτωση του Φόρου και η Ελαστικότητα Ζήτησης και Προσφοράς	484
20.1	ΒΑΣΙΚΕΣ ΕΝΝΟΙΕΣ ΚΑΙ ΟΡΙΣΜΟΙ	490
20.1.1	Η Έννοια της Επιχείρησης και οι Επιδιώξεις της	490
20.1.2	Οι Έννοιες του Συνολικού Κόστους, των Συνολικών Εσόδων και του Κέρδους	492
20.1.3	Η Έννοια του Χρόνου στην Παραγωγή	494
20.1.4	Η Έννοια της Τεχνολογικής και Οικονομικής Αποτελεσματικότητας	496
20.1.5	Η Συνάρτηση Παραγωγής.....	498
20.2	Η ΣΥΝΑΡΤΗΣΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΚΑΤΑ ΤΗΝ ΒΡΑΧΥΧΡΟΝΙΑ ΠΕΡΙΟΔΟ	499
20.2.1	Εισαγωγή	499

20.2.2	Συνολικό, Μέσο και Οριακό Προϊόν	500
20.2.3	Ο Νόμος της Φθίνουσας Απόδοσης και τα Στάδια Παραγωγής.....	503
20.3	ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΤΟΥ ΚΟΣΤΟΥΣ ΚΑΤΑ ΤΗ ΒΡΑΧΥΧΡΟΝΙΑ ΠΕΡΙΟΔΟ	507
20.3.1	Καμπύλες Συνολικού Κόστους.....	507
20.4	ΚΑΜΠΥΛΕΣ ΜΕΣΟΥ ΚΑΙ ΟΡΙΑΚΟΥ ΚΟΣΤΟΥΣ	509
20.5	Η ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΤΟΥ ΚΟΣΤΟΥΣ ΜΑΚΡΟΧΡΟΝΙΑ	516
1.	Καμπύλες Ισοπαραγωγής και ο Οριακός Λόγος Τεχνικής Υποκατάστασης..	520
21.1	ΠΛΗΡΩΣ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΗ ΑΓΟΡΑ, ΈΝΝΟΙΑ ΚΑΙ ΟΡΙΣΜΟΙ	529
21.1.1	Η Καμπύλη Ζήτησης της Ανταγωνιστικής Επιχείρησης	530
21.1.2	Οι Καμπύλες Εσόδων της Ανταγωνιστικής Επιχείρησης	531
21.1.3	Η Ισορροπία της Ανταγωνιστικής Επιχείρησης Βραχυχρόνια. Ένα πλήρες Αριθμητικό Παράδειγμα	533
21.1.4	Κέρδη και Ζημιές Βραχυχρόνια	537
21.1.5	Η Ισορροπία της Επιχείρησης Μακροχρόνια	540
22.1	Η ΚΑΜΠΥΛΗ ΖΗΤΗΣΗΣ ΤΗΣ ΜΟΝΟΠΩΛΙΑΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ	546
22.2	Η ΙΣΟΡΡΟΠΙΑ ΤΗΣ ΜΟΝΟΠΩΛΙΑΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ΒΡΑΧΥΧΡΟΝΙΑ.....	549
22.2.1	Μεγιστοποίηση Κέρδους της Μονοπωλιακής Επιχείρησης	551
22.3	ΚΑΘΟΡΙΣΜΟΣ ΤΗΣ ΤΙΜΗΣ ΚΑΙ Η ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΤΟΥ ΜΟΝΟΠΩΛΗΤΗ	552
22.4	ΜΑΚΡΟΧΡΟΝΙΑ ΙΣΟΡΡΟΠΙΑ ΤΟΥ ΜΟΝΟΠΩΛΙΟΥ.....	554
22.5	ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΜΟΝΟΠΩΛΙΑΚΗΣ ΚΑΙ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ	555
22.5.1	Βασικές Διαφορές μεταξύ Μονοπωλίου και Ανταγωνιστικής Επιχείρησης ..	555
22.5.2	Μονοπώλιο, Πλήρης Ανταγωνισμός και Κοινωνική Ευημερία	556

23.1	ΜΟΝΟΠΩΛΙΑΚΟΣ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ	563
23.1.1	Έννοια και Χαρακτηριστικά του Μονοπωλιακού Ανταγωνισμού	563
23.1.2	Ισορροπία της Μονοπωλιακά Ανταγωνιστικής Επιχείρησης (ΜΑΕ)	565
23.1.3	Τελικές Παρατηρήσεις για τον Μονοπωλιακό Ανταγωνισμό	568
23.2	ΟΛΙΓΟΠΩΛΙΟ	570
23.2.1	Εισαγωγή	570
23.2.2	Έννοια και Χαρακτηριστικά της Ολιγοπωλιακής Αγοράς	570
23.2.3	Λόγοι Εμφάνισης του Ολιγοπωλίου	572
23.2.4	Στρατηγική Αλληλεξάρτηση στο Ολιγοπώλιο	573
23.2.5	Το Υπόδειγμα της Συνεννόησης: Η περίπτωση του Καρτέλ	574
23.2.6	Τελικές Παρατηρήσεις Αναφορικά με το Ολιγοπώλιο	577
24.1	ΟΡΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΒΑΣΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ.....	583
24.2	Η ΔΟΜΗ ΤΗΣ ΠΟΛΥΕΘΝΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ.....	584
24.2.1	Συγκεντρωτικά και Αποκεντρωτικά Συστήματα Πολυεθνικών Επιχειρήσεων	586
24.2.2	Τα Πλεονεκτήματα της Παραγωγής σε Πολυεθνική Βάση.....	588
24.2.3	Η ΠΕ και η Ζήτηση	591
24.3	Ο ΡΟΛΟΣ ΤΩΝ ΠΕ ΣΤΗ ΜΕΤΑΦΟΡΑ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ	592
24.3.1	Ο Μονοπωλιακός Χαρακτήρας Εκμετάλλευσης της Τεχνολογίας.....	594
24.3.2	Προηγμένη Τεχνολογία και Διαφορισμός στην Παραγωγή	595
24.3.3	Η Περίπτωση Καθετοποίησης στην Παραγωγή	596
24.4	ΣΥΝΘΕΣΗ: Η ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ ΟΛΙ.....	597
24.5	ΠΡΟΣΦΑΤΕΣ ΕΞΕΛΙΞΕΙΣ ΣΤΗ ΔΙΕΘΝΗ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ.....	599
24.5.1	Η Διεθνής Παραγωγή και η Ανάπτυξη των Ξένων Άμεσων Επενδύσεων	599
24.5.2	Νέες Τάσεις, Αναδιάρθρωση των ΞΑΕ και τα Περιφερειακά Συστήματα Ενοποιημένων Παραγωγικών Δικτύων	599

25.1 ΜΟΡΦΕΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΓΙΑ ΤΟΝ ΜΟΝΟΠΩΛΙΑΚΟ ΕΛΕΓΧΟ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ	607
25.1.1 Ο Βαθμός Συγκέντρωσης στον Βιομηχανικό Κλάδο.....	609
25.2 ΑΠΟ ΤΗΝ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΗ ΣΤΗ ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΘΕΩΡΙΑ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ	612
25.3 ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΘΕΩΡΙΑ ΠΑΙΓΝΙΩΝ.....	614
25.3.1 Ένα Παράδειγμα Παιγνίου Χωρίς Συνεργασία: Το Δίλημμα των Φυλακισμένων.....	616
25.4 ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΤΑ ΠΛΑΙΣΙΑ ΤΗΣ ΣΥΓΧΡΟΝΗΣ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗΣ ΤΗΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ	618
26.1 Η ΕΝΝΟΙΑ ΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ.....	627
26.2 ΜΕΤΡΗΣΗ ΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ	627
26.3 ΤΟ ΧΑΜΗΛΟ ΕΠΙΠΕΔΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ Ο ΦΑΥΛΟΣ ΚΥΚΛΟΣ ΤΗΣ ΦΤΩΧΕΙΑΣ.....	628
26.4 ΌΓΚΟΣ ΚΑΙ ΣΥΝΘΕΣΗ ΤΩΝ ΕΞΑΓΩΓΩΝ	632
26.5 Η ΦΥΣΗ ΤΟΥ ΕΞΑΓΩΓΙΚΟΥ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΟΣ ΤΩΝ ΑΝΑΠΤΥΣΣΟΜΕΝΩΝ ΧΩΡΩΝ.....	633
26.5.1 Η Αστάθεια στα Συναλλαγματικά Έσοδα και Εξαγωγές	634
26.5.2 Οι Όροι του Εμπορίου	635
26.6 ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΤΟΥ ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΧΡΕΟΥΣ	637
26.7 Η ΣΤΡΟΦΗ ΣΤΗΝ ΕΛΕΥΘΕΡΟΠΟΙΗΣΗ ΤΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΚΑΙ ΟΙ ΝΕΕΣ ΘΕΩΡΙΕΣ ΕΝΔΟΓΕΝΟΥΣ ΜΕΓΕΘΥΝΣΗΣ	638
27.1 ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΜΕΓΕΘΥΝΣΗ.....	643
27.1.1 Οικονομική Μεγέθυνση και η Καμπύλη Παραγωγικών Δυνατοτήτων	643
27.1.2 Η Παραγωγικότητα Εργασίας.....	645
27.1.3 Ο Καθορισμός της Παραγωγικότητας Εργασίας	646
27.1.4 Μεγέθυνση με Αρνητικό Πρόσημο;.....	650
27.2 ΟΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΙΑΚΥΜΑΝΣΕΙΣ	651

27.2.1	Οικονομικοί Δείκτες και Διακυμάνσεις	653
27.2.2	Η Θεωρητική Προσέγγιση	654
28.1	Η ΙΔΡΥΣΗ ΤΗΣ ΕΟΚ.....	661
28.2	ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΕΞΕΛΙΞΕΙΣ ΣΤΗΝ ΕΟΚ ΠΟΥ ΟΔΗΓΗΣΑΝ ΣΤΗΝ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΈΝΩΣΗ	662
28.3	Η ΕΝΙΑΙΑ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΑΓΟΡΑ.....	664
28.3.1	Οι Οικονομικές Επιδράσεις της Ενιαίας Αγοράς	665
28.4	ΟΙ ΕΞΩΤΕΡΙΚΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ ΤΗΣ ΕΕ ΣΤΗΝ ΕΥΡΩΠΗ ΚΑΙ ΤΗ ΜΕΣΟΓΕΙΟ	666
28.4.1	Μεσογειακές Χώρες	666
28.4.2	Οι Χώρες της Κεντρικής και Ανατολικής Ευρώπης και η Διεύρυνση της Ευρωπαϊκής Ένωσης	666
28.4.3	Τα Κράτη της Πρώην Σοβιετικής Ένωσης	667
28.5	Η ΣΥΝΘΗΚΗ ΤΟΥ ΜΑΑΣΤΡΙΧΤ ΚΑΙ Η ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΚΑΙ ΝΟΜΙΣΜΑΤΙΚΗ ΕΝΩΣΗ (ΟΝΕ)	668